



100% 생분해되는 싱크대용 식물 거름망

최상필 테바 대표는 2013년 부인이 수술을 받으면서 몇 달간 집안일을 도맡았다. 가장 성가셨던 일은 설거지 후 싱크대 배수구의 거름망 청소였다. 스테인리스 거름망 틈새에 낀 음식물 쓰레기를 손으로 긁어서 버리는 일이 여간 비위에 거슬리는 게 아니었다. 최 대표는 '음식물 쓰레기에 손을 대지 않고 처리할 수 있는 방법을 없을까' 고민하기 시작했다. 그러다 '거름망에 일회용 필름을 씌었다가 통째로 버리면 좋겠다'는 아이디어가 떠올랐다.

광이가 낀 염려도 없다. 일회용 필름은 100% 분해되는 친환경 생분해성 수지로 이뤄져 음식물 쓰레기통이나 쓰레기 봉투에 통째로 버려도 된다. 최 대표는 "설거지 후 음식물 쓰레기를 바로 '톡' 버릴 수 있다는 뜻에서 바로톡이라고 이름 지었다"고 설명했다.

**배수구 통 안에 넣고 사용
뜨거운 물에 녹지 않고
버리면 음식물과 같이 분해**

**애완동물용 배변시트 등
친환경 생활용품 곧 출시**

이듬해 제품 기획에 들어갔고 2년의 개발 기간을 거쳐 지난 3월 생분해되는 싱크대용 식물 거름망인 '바로톡'을 내놓았다. 거름망 자체가 생분해되는 국내 첫 제품이다.

◆생분해되는 싱크대 거름망 바로톡은 동그란 거치링과 작은 구멍들이 뚫려 있는 일회용 필름, 덮개로 구성돼 있다. 사용법은 간단하다. 필름을 거치링에 끼운 뒤 배수구 통 안에 넣고 사용하다 음식물 쓰레기가 필름에 가득 차면 통째로 버리면 된다.

바로톡의 가장 큰 장점은 배수구를 매번 닦을 필요가 없다는 것이다. 음식물 쓰레기를 일일이 긁어내지 않아도 된다. 거름망에 곱

◆배수구 청소할 필요 없어 바로톡의 강점은 간편하면서도 친환경 제품이라는 것이다. 중국산이나 일본산 음식물 거름망 제품은 플라스틱으로 제조해 생분해되지 않는다. 최 대표는 "핵산과 소수성 성분 등을 섞어 필름을 제조했다"며 "뜨거운 물에 녹지 않으면서도 음식물과 같이 생분해된다"고 말했다.

거치링 필름 덮개를 포함한 세트 가격은 1만5900원이다. 필름 30개 한 묶음 가격은 5500원이다.



최상필 테바 대표가 생분해되는 싱크대용 식물 거름망인 '바로톡'의 장점을 설명하고 있다. 김정은 기자

이 회사가 운영하는 쇼핑몰 '테바물'과 SSG닷컴 등 온라인몰에서 판매하고 있다. 출시 초기엔 제품 생산이 여의치 않아 주문을 받고 판매하지 못하기도 했다. 최 대표는 생산 사정이 나아지자 주문을 하고도 제품을 받지 못한 소비자에게 공짜로 제품을 보내주고 감사 편지를 썼다.

◆친환경 생활용품 감소기업 테바는 레이저 프린터 부품 제조업체에 다니던 최 대표가 바로톡 출시를 준비하며 지난해 설립한 신생 기업이다. 창업한 뒤 마케팅의 중요성을 절감한 최 대표는 울주 공주대 산업경영학과에 입학

◆'이달의 으뜸중기 제품'은 이메일(art@hankyung.com)로 신청받고 있습니다. 한국경제신문 홈페이지(event.hankyung.com)를 참조하세요.
◆이달의 으뜸중기 제품 △네이처닉-유로시스템 식기건조대 (031)901-8142 △노년코리아-루메나플러스 캠핑용 LED 랜턴 070-5030-1947 △쓰리스타-아외 간편 조리기구 세트 (032)766-8700 △테바-바로톡 (041)532-7605

해 학구열을 불태우고 있다. 최 대표는 다양한 친환경 생활 용품을 선보이기 위해 준비 중이다. 바로톡과 함께 쓸 수 있는 음식물 쓰레기통 '바로통', 생분해되는 전기 청소용 솔 '바로청', 생분해되는 애완동물용 배변시트 '바로팻' 등을 잇따라 내놓을 계획이다. 일본 등에 수출도 준비 중이다.

최 대표는 "테바가 출시하는 상품의 공통점은 생분해되는 친환경 제품이라는 것"이라며 "생활에 편리하면서도 자연 친화적 제품을 생산하는 감소기업으로 성장하겠다"고 말했다. 아산=김정은 기자 likesmile@hankyung.com

주목! 이상품

까사미아, 침실 가구 '헬싱키' '위드'

종합 인테리어 브랜드 까사미아가 북유럽 스타일 스칸디나비아 콘셉트 가구 '헬싱키'(사진)와 수납성을 강화한 '위드' 등 침실 가구 2종을 출시했다.



헬싱키는 절제된 디자인과 최신 유행 색상을 조합해 세련미를 연출했다. 침대(89만원), 와이드 체스트(99만원), 사이드 테이블(33만원), 거울(24만원) 등 총 4종으로 구성했다. 실속형 제품 위드는 편리한 수납이 특징이다. 월넛 색상은

헤드보드 하단과 측면에 마련한 선반을 수납공간으로 이용할 수 있고 화이트 색상은 침대 하부에 서랍이 있다. 침대(49만원), 와이드 체스트(58만원), 사이드 테이블(19만9000원), 3단서랍(38만원) 등 총 5종이다.

유닉스전자, 고데기 '컬링 아이론' 세 종류

유닉스전자(사장 이한조)가 머리 모양을 웨이브로 만들어주는 고데기 '컬링 아이론'(사진) 세 종류를 내놨다. 시중에 나온 제품 중 굵기가 가장 굵은 40mm 지름의 '내추럴 컬링 아이론'을 비롯해 34mm의 '볼륨 컬링 아이론', 27mm의 '엘라스틱 컬링 아이론' 등이다. 이들 제품은 100~220도까지 총 25단계로 온도 조절이 가능하다. "모발 손



상을 최소화 하면서 손쉽게 머리 모양을 바꿀 수 있는 기능"이라고 회사 측은 설명했다. 사용자가 실수로 조작 버튼을 눌러도 설정 온도가 유지되고, 30분 이상 미사용 시 전원이 차단되는 등 편의성도 높였다.

락앤락 '스포츠 물병 시리즈' 리뉴얼

락앤락이 스테디셀러 물병인 '스포츠 물병 시리즈'(사진)를 리뉴얼해 새롭게 선보였다. 청명한 블루그린을 푸깅 컬러로 채택해 분위기를 산뜻하게 바꿨다. 스포츠 물병 시리즈는 물병 양쪽에 흡을 디자인해 스포츠 등 야외활동 중 편리하게 마실 수 있도록 고안했다. 격렬한 활동 중에도 음료가 새지 않도록 푸깅에 실리콘을 삽입



했다. 푸깅은 열고 닫기 쉬운 원터치 방식이다. 입구가 좁아 운동 중에도 쉽게 마실 수 있으며, 가볍고 내구성이 뛰어난 트라이탄 소재를 썼다.

에이원베이비, 유모차 시트 모양 자유자재

유모차업체인 에이원베이비는 신제품 리안 로드(사진)를 출시했다. 로드는 사용자의 선호에 따라 시트 모양을 바꿀 수 있는 것이 특징이다. 유아가 앞을 바라보는 일반형뿐만 아니라 아기가 누워 있는 요람형 등 다양한 모드를 지원한다. 안전성도 강화했다. 비포장길과 고르지 못한 보도블록 등에서 충격을 최소화할 수 있도록 네 바



퀴 충격 완화 서스펜션과 이중 구조 안전 프레임, 28cm 대형 타이어 등을 갖췄다. 원터치 폴딩 시스템과 4단계 등반이 각도 등 다양한 편의기능도 넣었다.

내비게이션업체 텡크웨어, 매출 31% 증가

내비게이션업체인 텡크웨어(대표 이흥복·사진)는 1분기 매출(연결 기준)이 작년 같은 기간보다 31% 늘어난 433억원을 기록했다고 16일 발표했다. 영업이익도 8억원으로 흑자 전환했다고 덧붙였다. 매출 성장을 주도한 건 블랙박

스였다. 블랙박스 매출은 지난해보다 46% 성장한 270억원을 기록했다. 텡크웨어는 지난해부터 블랙박스 제품군을 고급형에서 보급형까지 확대했다. 올 2분기에는 북미 매출 확대와 일본, 싱가포르, 영국 등 신규 시장 진출이 본격화



하면서 성장 이 더욱 가속화할 것이란 게 회사 측의 설명이다. 텡크웨어는 2분기 내비게이션 부문에서도 수익 실현을 기대하고 있다. 이지수 기자 onething@hankyung.com

보령제약, 세계고혈압학회 메인 후원사로

보령제약(대표 최태홍·사진 왼쪽)이 국내에서 처음 열리는 세계고혈압학회(ISH) 주요 후원사로 나선다. ISH는 2년마다 세계 고혈압 전문가들이 한자리에 모이는 행사로 국내에서 개최되는 것은 이번이 처음이다.



국내에서 세계적인 고혈압 학회가 열리는 것은 보령제약의 고혈압신약 '카나브' 효과 덕분이다. 보령제약은 2010년 캐나다 밴쿠버에서 열린 학회부터 자체 신약을 들고 매회 참가하며 인지도를 높여왔다. 2014년 그리스 학회에서는 국내 제약사 최초로 단독 심포지엄을 열고 카나브 임상결과를 발표해 주목 받았다. 김형호 기자 chsan@hankyung.com

"해외민간네트워크 활용할 중소기업 찾습니다"

중소기업청과 중소기업진흥공단은 오는 27일까지 '해외민간네트워크 활용사업'에 참여할 중소기업 170곳을 모집한다. 해외민간네트워크 활용사업은 49개국에 있는 135개 민간 전문회

사가 해외 진출을 원하는 중소기업에 시장 조사, 바이어 발굴, 현지 유통망 진출 등을 지원하는 것이다. 2001년부터 작년까지 총 3769개 회사가 참여해 53억9300만달러의 수출 실적을 올렸다. 현지 법인

설립과 기술제휴 성과도 각각 331건, 3억9900만달러를 기록했다. 올해는 단순 수출보다 글로벌기업 협력사 등록에 필요한 지식재산권 취득, 기술제휴 등 난이도 높은 전략 프로그램의 지원 비중을 확대할 예정이다. 중소기업청 수출지원센터 홈페이지(exportcenter.go.kr)에서 신청할 수 있다.

한국경제TV WOW NET

와우넷 주말 증권강연회

와우넷 베스트파트너가 직접 찾아가드립니다!

강연회문의 : 1599-0700
www.wownet.co.kr

5월 어닝시즌을 노려라!

- 5월 21일(토) 오후 1시 서울 여의도 한국회계보험협회
- 5월 22일(일) 낮 12시 광주 김대중컨벤션센터 4층 1홀

최승수

글로벌시황을 통한 국내투자전략

- 5월 21일(토) 오전 11시 대전 기독교연합봉사회관 2층 연봉홀

박동원(이코노슈어)

제약바이오 새로운 소식과 국내증시전망

- 5월 21일(토) 오후 2시 울산 상공회의소 7층

이승석

하반기 핵심 유망주 10선 대공개

- 5월 21일(토) 오후 2시 대구 영남일보 대강당

김동석(증권박사)

출동! 특급 공략주 공개

- 5월 21일(토) 오후 2시 수원 백류호텔 하이랜드 6층 연회장
- 5월 22일(일) 오후 2시 안산 상공회의소 1층 다목적실

출동해결사

2016년 10루타 종목/계좌운영 노하우!

- 5월 21일(토) 오후 1시30분 부산 부산일보 10층 소강당
- 5월 22일(일) 오후 1시 대구 영남일보 대강당

전투장 조영규

긴급편성 '위기탈출 주식클리닉'
(종목 무엇이든 물어보세요)

- 5월 22일(일) 낮 12시 한국경제TV 금융아카데미 (여의도역 4번출구, 동화빌딩 6층)

오재원, 한공홍, 신학수, 송광중

대한민국 NO.1 증권정보 사이트 와우넷