



먹어도 안전한 영유아 보습제 ... 美FDA 시험 통과

아토폴드 않는 애들 보고 개발
일반화장품에 넣는 원료 없어
수십 번 실험 ... 배합비율 찾아

창업 3년만에 누적매출 20억
영유아 종합쇼핑몰 개설 목표

오상태 더코스코리아 대표(왼쪽)는 9살, 6살, 3살짜리 자녀가 있다. 아이들은 모두 태어나자마자 태겔과 아토폴드를 앓았다. 빨갛게 부어오른 아이들 얼굴과 몸을 볼 때마다 안쓰러운 마음으로 보습제를 발라줬지만 큰 효과는 없었다. 어느 날 아이들 바르는 보습제 성분을 살펴봤다. 호르몬을 교란시키는 것으로 알려진 디메지론, 방부제 성분 등이 다량 들어 있었다는 것을 알게 됐다. 아이들은 로션이나 크림을 바르다가 입으로 가져가기도 했다. 오 대표는 '아이들이 먹어도 안심할 수 있는 성분으로 화장품을 만들 수는 없을까'를 고민했다. 화장품 제조 전문 회사에 다니던 오 대표는 2014년부터 본격적으로 개발을 시작했다. 그리고 지난해 먹어도 안심할 수 있는 원료로만 구성된 영유아 전용 보습화장품 '아토폴드'를 내놨다.

◆'먹어도 안심' 로션
아토폴드의 가장 큰 특징은 미국 식품의 약국(FDA)의 '경구독성 무독성 시험'을



오상태 더코스코리아 대표가 영유아용 보습 화장품 '아토폴드'를 소개하고 있다. 더코스코리아 제공

통과했다는 점이다. '먹어도 무해한 화장품'이라는 것. 오 대표는 "아이들은 화장품에 바르면 허를 내밀어 빨아먹기 때문에 입에 들어가도 안심할 수 있어야 한다"고 말했다.

오 대표는 아토폴드를 만들기 위해 미국 비영리 환경단체 EWG가 '그린 등급'으로 분류한 화장품 원료만 사용했다. EWG 등급은 '안전'이라는 키워드가 낱이 갈수록 중요해질 것'이라며 "3년 이내 연매출 100억원을 목표로 하고 있다"고 말했다. ◆'영유아 종합몰 만들기' 해외 시장도 적극적으로 공략 중이다. 현재 아토폴드를 태국 호주 미국 등에 수출

받리지 않거나 얼굴이 허얇게 들뜨는 백탁현상도 발생했다. 오 대표는 "문제를 해결하기 위해 수십 번의 실험을 통해 원료의 적절한 배합 비율을 찾아냈다"며 "3년간 직접 나와 자녀들의 피부에 발라보며 개선했다"고 설명했다.

창업한 지 3년 만에 누적 매출은 약 20억원을 기록했다. 오 대표는 "영유아 시장에선 '안전'이라는 키워드가 낱이 갈수록 중요해질 것"이라며 "3년 이내 연매출 100억원을 목표로 하고 있다"고 말했다. ◆'영유아 종합몰 만들기' 해외 시장도 적극적으로 공략 중이다. 현재 아토폴드를 태국 호주 미국 등에 수출

| | | |
|--------|----|--------------------|
| 더코스코리아 | 설립 | 2015년 3월 |
| | 위치 | 부산 사상구 괴벨동 |
| | 제품 | 영유아용 보습 화장품 '아토폴드' |
| | 특징 | 미 FDA 경구독성 시험 통과 |

하고 있다. 오 대표는 "아이젠트와 계약을 체결해 베트남 중공 러시아 일본 시장도 타진하고 있다"며 "수출 금액이 아직 많지 않지만 현지 소비자들의 반응이 좋다"고 전했다.

현재는 영유아 전용 보습 화장품 사업만 하고 있지만 오 대표는 영유아 종합몰을 만들고 싶다고 했다. 그는 "영유아 화장품 아토폴드를 앞세워 영유아 전용 식품, 장난감, 책, 의류 등 영유아와 관련된 제품이면 뭐든 살 수 있는 종합몰을 내는 게 목표"라고 설명했다. 첫 작품은 영유아 미세먼지 마스크인 '미세먼지 마스크다. 식품의약품안전처에서 미세먼지 전용 마스크로 인증받아 판매 중이다. 내년엔 동결건조 과일을 제조해 판매할 예정이다.

그는 "과일을 40도 이하로 얼리면 비타민 등 영양소를 보존시키면서도 방부제가 첨가되지 않은 유아용 간식을 만들 수 있다"며 "영유아 제품을 사려는 소비자들이 가장 먼저 떠올릴 수 있는 쇼핑몰이 '더코스코리아'가 될 수 있도록 사업을 확장할 것"이라고 강조했다.

심상미 기자 smshim@hankyung.com

웍크론, 신입·경력사원 채용
내달 23일까지 온라인 접수

웍크론그룹은 다음달 23일까지 2019년 웍크론그룹 신입사원 및 경력사원 공개 채용을 한다.

모집 부문은 △방산기획·관리 △MB 생산·품질관리 △건축 공사·공무 △플랜트 설계설계 △플랜트 기본설계 △플랜트 전기계장설계 △플랜트 생산관리 등이다. 건축 설계부문은 경력사원을 뽑는다. 선발된 인원은 내년 2월부터 공채 6기로 주요 계열사인 웍크론, 웍크론강원, 웍크론한택에서 근무할 예정이다.

지원 서류는 웍크론그룹 채용홈페이지를 비롯한 사람인, 잡코리아 등 채용 사이트에서 온라인으로 접수한다. 서류 지원자격과 근무지는 지원 부문별로 다르지만 직무 관련 자격증 소지자, 컴퓨터활용능력 우수자, 어학능력 우수자는 공통으로 우대한다.

김민기 기자 mgk@hankyung.com

“용기 손잡이로 펌프질하면 진공상태 ... 아마존서도 팔려”

박창기 쓰리스타 대표

조리용품업체 쓰리스타의 박창기 대표는 스테인리스 용기 업체들이 과열경쟁으로 이익을 거의 내지 못하는 가격에 제품을 판매하는 것을 지켜냈다. 그는 아이디어를 결합하면 다른 제품과 차별화해 이익률을 높일 수 있을 것으로 생각했다. 연구 끝에 지난 8월 진공용기 '펌프락'(사진)을 내놨다. 손잡이에 펌프를 단 밀폐 용기다. 음식을 담고 뚜껑을 닫은 뒤 손잡이로 3~5초간 펌프질하면 내부에 남아 있는 공기가 밖으로 빠져나와 진공상태가 된다. 밀폐용기보다 음식의 신선도를 더 오래 유지할 수 있다.

이 제품은 상품성을 인정받아 미국 아마존에서도 팔리고 있다. 박 대표는 "출시 한 달 전인 7월 미국 라스베이거스에서 열린 소비자 전시회에 출

품해 미국 바이어 80여 명과 상담했다"며 "음식이 상하지 않는다는 것에 관심이 높았다"고 말했다. 국내에서는 인터넷 등 온라인에서 판매 중이다.

박 대표는 2011년 '워킹룩'이란 아이디어 제품을 내놓기도 했다. 재난 발생 시도는 등산갈 때 전기가 없을 때 물과 발열팩만으로 취사할 수 있는 스테인리스 반합 제품이다. 발열팩을 뜯어 물을 한 컵 부은 다음 음식을 넣으면 끓어오른다. 최대 섭씨 95도 안팎까지 올라가 15분이면 라면용 끓일 수 있다. 40여명이 넘는 바이어의 주문이 들어오는 게 특징이다. 반합의 증기 배출구를 물통과 호스 로 연결했다. 배출 증기는 통 안의 스테인리스 파이프로 전달돼 물을 데운다. 박 대표는 "가방에 넣을 수

태로 걸어가면서도 조리할 수

박창기 대표



있다"고 했다. 이달 초 이 제품의 디자인을 개선한 '슬립락 워킹룩'도 선보였다. 지진이 잦은 일본을 비롯해 대만 러시아 등 과이 제품의 수출을 협의 중이다.

박 대표는 "지진 등 재난 발생 시 누구나 따뜻한 밥 한 끼 먹을 수 있게 하자는 생각에서 워킹룩을 개발했다"고 말했다. 그는 "남이 하지 않는 아이디어 제품으로 사회에 기여하고 싶다"며 "진공 용기는 음식물 쓰레기를 줄이는데, 워킹룩은 재난 시 어려운 이들을 돕는 데 기여할 것"이라고 강조했다.

인천=전선리 기자 sjun@hankyung.com



26일 서울 도산대로에 있는 '에이스 헤리츠 슬립센터'에서 고객이 직원 안내로 고급 매트리스 브랜드 헤리츠를 체험하고 있다. 에이스헤리츠 제공

'에이스 헤리츠 슬립센터' 체험해보니

폭신하면서도 허리 잘 받쳐줘

얼마 전 '매트리스 잘 고르는 법'이란 기사를 썼다. 거기서 이런 조언을 했다. "직원 눈치 보느라 1~2분 누워본 느낌으로 고르지 말고 최소 30분 이상은 누워보라." 이 기사를 읽고 매트리스를 사야"는 것이었다. 그래서 직접 다녀오기로 했다. 에이스헤리츠의 최고급 매트리스에서 2시간 자고 일어날 수 있는 '에이스헤리츠 슬립센터'였다.

'에이스 헤리츠' 홈페이지를 통해 예약하고 26일 서울 도산대로 '에이스 에비뉴' 10층에 있는 '에이스 헤리츠 슬립센터'를 찾았다. 상담 직원에게 원하는 매트리스의 종류(단단한 정도), 수면 고민 등을 얘기했다. 직원은 헤리츠 세 가지 모델 중 중간 정도인 '다이아몬드 플러스'를 추천하고, 방으로 안내했다. 1400만원대 최고급 매트리스다.

키사이즈 매트리스에 하얀 구스 이불, 에이스헤리츠의 고급가구 브랜드 리오의 화장대와 책상, 잘 때 입을 수 있는 가운, 슬리퍼, 블루투스 스피커가 구비돼 있었다. 캐모파일 차를 한 차 마시고 침대에 누웠다. 헤리츠 다이아몬드 플러스는 스프링 매트리스지만 스프링 위에 20cm가 넘는 내장재가 들어 있다. 원단에는 최고급

코트에 쓰이는 뉴질랜드산 '메리노울'을 적용했다. 메리노울은 양모 중에서도 겨울엔 따뜻하게, 여름엔 시원하게 온도를 유지해 준다. 메리노울 밑에는 통기성이 좋은 바이오폼과 워터젤, 습도 조절 기능이 있는 발털 등이 촘촘하게 쌓여 있다. 천연 양모도 22.7kg이 나왔었다. 키사이즈 기준 양모 8.4마리 분량이다.

내장재를 충분히 사용해서인지 스프링 매트리스 특유의 딱딱한 감촉이 없었다. 스프링 매트리스의 또 다른 단점인 삐걱대는 느낌이 없었다. 몸의 압력을 분산시키기엔 충분히 폭신하면서도 몸이 푹 꺼질 정도는 아니었다. 내장재 밑에 깔려 있는 스프링은 허리와 엉덩이, 종아리를 적당하게 받쳐준다. 일부러 뒤척여봐도 너무 딱딱하지도, 너무 무렁하지도 않아 몸을 움직이기 쉬웠다. 어느새 잠이 들었다. 직원의 노크 소리에 잠을 깨보니 1시간이 지났다. 전날 마신 술로 인한 잔여 숙취가 싹 풀리는 느낌이었다. 아쉬움을 뒤로 하고 매장을 나섰다. 에이스슬립센터뿐 아니라, 많은 침대회사가 매트리스를 운영하고 있다. 물론 일반 매장에서 30분 누워 있는 것은 소비자의 정당한 권리가 아니니

도 한다. 심상미 기자 smshim@hankyung.com

130만명이 본 KCC '원더랜드' 유튜브 광고

뉴스캐

간사재업체 KCC는 지난날 디지털 기업 광고 '원더랜드 법인 판'을 공개했다. 이 동영상은 최근 유튜브 조회 수 130만 건을 넘겼다. 4분 분량의 이 광고는 원더랜드라는 판타지 세계에서 벌어지는 일을 다뤄낸터 형식으로 나왔다.

스토리는 글로벌 진출을 모색하던 KCC가 우연히 다른 나라의 문을 열어볼 수 있게 된 판타지 판을 소개하며 시작된다. 오코, 마법사, 엘프 등 다양한 종족과 현지로 파견된 KCC 직원 간 벌어지는 이야기가 담고 있다. 순간이동에 필요한 유닉론의 과대 신 KCC 전환점 페인터를 사용하고 용의 불을 막기 위해 불에 타지 않는 단열재를 활용한다. 땅속에서

는 글팬들을 소환하는 과정에 KCC 실리 콘이 나온다. 유닛으로 된 창고 방패는 막강한 위력을 뽐낸다. 원더랜드에서도 두려움의 대상인 마왕조차 흡사한데리어를 찾아 인테리어 상담을 한다.

KCC는 이 광고를 유튜브, 페이스북 등에 노출했다고 설명했다. 기업을 알리고, B2B(기업 간 거래) 위주의 딱딱한 이미지를 벗어난다. 가벼운 게임화면을 보여주기 위해 기획했다. 댓글 중 '이 광고 결제를 어떻게 받았는지 모르겠다', '2탄도 꼭 만들어 달라' 등이 눈길을 끌었다. KCC 관계자는 "앞으로도 다양한 디지털 마케팅을 활용해 재미있고 호감 가는 기업이라는 이미지를 알리는 콘텐츠를 제작할 것"이라고 말했다.

김진수 기자 true@hankyung.com

| | | | | | | |
|---|--|--|---|---|---|--|
| 부동산 ★4호선 급매 연 4.8%★ (대기업브랜드입점) 대 670㎡ / 건 1,300㎡ (주차10대) 보 5억4,500만 / 월 1,850만 급매 52억 (시세65억) 02-532-1218 | 365일 24시간 상권 오픈오프 *유명대학가 대면권 중심0% 대기업 프랜차이즈 우량업종 구성 대 200㎡ / 연면적 450㎡ ※ 보 4억 / 월 1,250만원 매대가 40억 010-8338-8035, 541-5050 | 양평주말주택 양동면 매월리 주택+토지포함 실입주금/4,500만원~ 즉시입주/임대가능 031)711-0940 | ★테헤란로 빌딩★ 전철역세권 코너, 수익률 5% 일반상업, 신축 16층 투자까지, 중사소득 최적 230억 > 155억 02-521-3526 | 공시지가이하 땅 그린벨트/ 30억범위 서울,경기지역 우선 12월중 잔금처리 조건되면 즉시계약 02-2086-3836 | 강남대로 더블역세권 대형 명품빌딩 15층 대지+건물=5,500㎡ 상업지역 공실무 대형주차장 50대 급매 360억 010-2009-7767 | 충북혁신도시 인접 신축원룸 ▶매대가 12억◀ 인수금 3억7천만 / 월수 554만 대지 447㎡ / 건평 647.28㎡ 용지 4억8천만 / 보종금 3억5천만 원룸8 투룸12 투룸6 주일세대 총17세대 |
| 강남 테헤란로 더블역세권 먹자상권 메인코너빌딩 선릉역 200m 도보2분 일반상업지와 도로접 대지 280㎡ 주7일상업 프랜차이즈 유명맛집 상영중 카드소비 최상지역 주차장 완비 유동인구수 보 3억 / 입 3,300 / 수익률 4.3% / 급매 95억 02-565-9922 | 한강신도시 점포주택 대지: 367㎡ / 연면적: 631㎡ 1층 점포 203㎡ 2~4층 주택5세대 김포시 구래동 3단지내 핵심상권 19년 9월 전철 개통예정 보증금 8억(6천 실투자금 7억8천 월세 555만원 매대가 21억 연면 010-3340-2310 | 팔기 아가봉 역세권땅 오산 세마역앞 일반상업지구 대지2,694㎡ (주차장 부지) 3.3㎡당 1,250만원 010-4530-4959 | 마포구 홍대 코너 신축빌딩 유동인구 수 워치 GOOD A급 ALL 근생 (임차임종 우수) (보증금 3억, 월 1,800만원) 매대가 55억 02-543-1230 | 수원 내해성거리 메인 20억 빌딩 대로변 삼면코너 역 3분거리 월급생 만실상 용역영업중 보 14,000만/월 1,100만 수익률7%!!! 대지 250㎡ / 연 900㎡ 초급매 20억 010-3049-4959 | 빌딩의 모든 것★ www.bdall.co.kr (네이버에 '빌딩다나와' 검색) 고수익 A급!! 임대용 반듯한 A급!! 사옥용 *빌딩전문 : 590-6010 | 수원 역세권 상가건물 대로변 대 65㎡ / 연 1,886㎡ 수익률 5% 임대수익 시세차익 동시기대 한국외 상권 관리편한 오픈오프 인근 대규모 쇼핑광 활성화 가치상승중 보 4억 / 입 1,700만 급매 43억 010-3049-4959 |
| ★강남구 수익용빌딩 보 20억 / 월 1억8천만원 코너빌딩, 건물수리합, 가시성호 합승역세권, 유동인구 풍부함 매가 450억 www.빌딩포유.com 02)519-3020 | 개방형상권 상가건물 수익률 5.3% 강남 유명상권 대면권, 당시 유동인구 풍부지역 2016년 6억 리모델링 외관수리 가시성우수 주변지역 개발계획으로 자가상승 뚜렷 대지 200㎡ 보 1억95천만/월 600만 매가 36억 010-3049-4959 | 양평전원주택 옥천면 신북리 1,600㎡ 주택 264㎡ 매대가 13억 010-6380-2108 | 급특급빌딩매 사거리 대로변 코너 옆 일반상업지역 원단보도만 사설주차 대지 500㎡ / 건물 2,000㎡ 7층 보 2억 / 월 1,900만 매가 39억(수익률 6.16%) 010-5265-4032 | 급매중로 포아빌딩(21억) *중로 대로변, 지하철 출구말 *일반 상업지역 *보증금 1.5억/월 630만(연 4.1%) 급매가: 21억(현금 7억) 010-2359-0335 | 회사사옥/단독주택용지 *과천시청보터우인접 갈현동 *1,655㎡(1층 일반주거지역) *매대가 100억/330㎡ 분할매가가능 010-5273-4850 | 수원 역세권 상가건물 대로변 대 65㎡ / 연 1,886㎡ 수익률 5% 임대수익 시세차익 동시기대 한국외 상권 관리편한 오픈오프 인근 대규모 쇼핑광 활성화 가치상승중 보 4억 / 입 1,700만 급매 43억 010-3049-4959 |
| 부동산담보대출 (주) 태원캐피탈 대부 2016-서울중구-0044 ●은행후순위로 추가대출 APT, 단독, 빌라, 경기도 전입 ●부동산, 아파트 담보대출 대출금률/대출금리/대출기간/대출상환 02) 757-0500 www.taewoncapital.co.kr | | 건설업 면허 양도·양수 (일반건설/전문건설) 5년법인 02-948-0561~2 | 합병 및 해권자의제출 공고 주식회사 마르필(이하 "합" 또는 "합인"이라 함)은 2018년 11월 27일 현재 법인상태에 있음으로, "합"은 "합인"과 합병하여 "마르필"을 설립하고 "합"을 해산하기로 결의하였습니다. 이 결정에 따라 2018년 11월 27일 현재 "합"의 자산, 부채, 계약 등 모든 것을 "마르필"이 승계하며, "합"은 2018년 11월 27일 이후에 체결된 계약은 "합"이 부담하지 않습니다. 2018년 11월 27일 주식회사 마르필 대표이사 최현수 | 자본금 감소 공고 (사)가이아의 주주님들께 공 통 하는 2018년 11월 27일 현재 (사)가이아의 법인상태에 있음으로, "가이아"는 "가이아"와 합병하여 "가이아"를 설립하고 "가이아"를 해산하기로 결의하였습니다. 이 결정에 따라 2018년 11월 27일 현재 "가이아"의 자산, 부채, 계약 등 모든 것을 "가이아"가 승계하며, "가이아"는 2018년 11월 27일 이후에 체결된 계약은 "가이아"가 부담하지 않습니다. 2018년 11월 27일 주식회사 가이아 대표이사 김정운 | 합병 공고 주식회사 코인컴즈(이하 "코" 또는 "코인"이라 함)와 주식회사 코인컴즈(이하 "코인" 또는 "코인"이라 함)는 2018년 11월 27일 현재 법인상태에 있음으로, "코"와 "코인"은 합병하여 "코인컴즈"를 설립하고 "코"와 "코인"을 해산하기로 결의하였습니다. 이 결정에 따라 2018년 11월 27일 현재 "코"와 "코인"의 자산, 부채, 계약 등 모든 것을 "코인컴즈"가 승계하며, "코"와 "코인"은 2018년 11월 27일 이후에 체결된 계약은 "코인컴즈"가 부담하지 않습니다. 2018년 11월 27일 주식회사 코인컴즈 대표이사 김재석 | 지적 여행을 위한 넓고 얇은 지식 이근철과 함께 하는 세계여행 알쓸신잡! 우리를 둘러싼 모든 것이 교양이 된다 알아두면 언젠가 써먹는 문화 이야기 교양의 발견 이근철 지음 값 16,000원 |