

재택근무 늘고, 자녀들도 집에서 온라인수업 가정위생 관심 급증 ... 7兆 홈케어 시장 '쑥쑥'

가전제품·매트리스 등 살균
배수관처럼 숨은 곳도 청소

웰스, 1분기 고객 3배 급증
코웨이의 매트리스 렌탈도 늘어

신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 여파로 재택근무를 하고 있는 이예슬 씨(39)는 최근 침대 매트리스와 에어컨 청소 서비스를 신청했다. 개학이 연기된 아이들과 종일 집에 있다 보니 주거공간을 위생적으로 관리할 필요성을 느껴서다. 외부인을 집에 들이는 게 꺼렸지만 관리 인력과 장비를 철저히 소독하고 방역한다는 업체의 말에 이내 안심이었다.

코로나19 사태 장기화로 건강과 위생에 대한 인식이 높아지면서 홈케어 서비스에도 관심이 늘고 있다. 홈케어란 전문 인력이 가정을 방문해 가전제품과 매트리스 등을 살균하고 배수관처럼 보이지 않는 곳까지 청소해주는 서비스다. 생활 가전 렌탈업계는 코로나19 사태로 홈케어 시장 성장세에 가속도가 붙을 것으로 보고 있다.

보이지 않는 곳까지 살균·청소
30일 교원그룹 산하 웰스에 따르면 월 1분



원봉의 루헨스 홈케어 서비스



코웨이의 매트리스 케어 서비스

기 이 회사가 제공하는 홈케어 서비스가 고객은 전년 동기 대비 3배가량 증가했다. 이 회사의 홈케어 서비스는 매트리스와 세탁기, 에어컨 등 가전제품을 관리해주는 구독경제 상품이다. 지난월부터 서비스를 단발성으로 신청하는 소비자가 많아지면서 가입자가 1월 대비 20% 늘었다.

코웨이는 2011년 국내 최초로 매트리스 케어 렌탈 서비스를 시작했다. 매트리스를 렌탈하면 위생 전문가인 홈케어 담당자가 4개월마다 전문 장비로 7단계 청소를 해준다.

지난달 매트리스 렌탈 판매량은 전년 같은 기간에 비해 10% 이상 늘었다. 누적

계정은 56만3000개를 넘었다. 이 회사 관계자는 "렌탈하면 관리 서비스까지 받을 수 있어 코로나 사태 이후 빠르게 입소문을 타고 있다"고 했다.

7조원 규모로 추산되는 국내 홈케어 시장은 매년 꾸준히 성장하고 있다. 이 시장을 선도하는 것은 코웨이를 비롯한 주요 생활가전 렌탈 업체다. 시장이 커지면서 스타트업 등 다양한 회사가 가세하고 있다.

스타트업도 특화 서비스로 가세
냉온수기로 잘 알려진 생활가전업체 원봉도 최근 홈케어를 사업에 뛰어들었다. 원봉이 제공하는 루헨스 홈케어는 정수기

내부만 관리하는 데 그치는 다른 렌탈업체와 달리 수도관까지 청소해준다. 이 회사 연구소에서 자체 개발한 장비와 세척제로 낡은 수도관의 이물질을 없앤다. 김중희 원봉 대표는 "가전제품부터 보일러 배관, 후드, 덕트 등 집안 모든 곳이 홈케어 관리 대상"이라고 말했다.

후발 주자인 스타트업들은 차별화한 서비스로 시장 공략에 나서고 있다. 청소업체 미소는 자사의 이사 청소 서비스 이용률이 전년 동기 대비 3배 증가했다고 밝혔다. 가격 정찰제를 실시하고 전문 검수와 사후관리 서비스를 해주는 등 서비스를 차별화했다는 설명이다.

김정은 기자 likesmile@hankyung.com



25년 횡집운영 노하우 듬뿍 대계 담은 투명 간장 '히트'

간장은 소금물에 메주콩을 담가 오랜 기간 숙성해 만든다. 숙성 과정에서 콩에 든 아미노산이 당, 지방산과 화학반응을 일으켜 생선된 멜라노이딘이란 물질이 간장 색깔을 검게 한다. 숙성 기간이 길수록 멜라노이딘 함량이 풍부해져 간장은 더 짙은 검은색을 띤다.

수산물 전문기업 더동쪽바다가는길의 '홍영의 대계백간장'은 간장 색은 검은색이라는 통념을 바꾼 제품이다. 간장 특유의 감칠맛과 향을 유지한 채 이 업체만의 특허 기술로 투명에 가까운 맑은 백색 간장을 탄생시켰다. 이 회사의 홍영의 대표(사진)는 25년간

더동쪽바다가는길

위치	경북 영덕군 강구면
설립	2016년
직원	15명
주요 제품	대계백간장, 대계어간장

홍 대표는 "음식의 '보는 맛'까지 살린 제품"이라며 "영덕 특산물인 붉은 대계를 재료로 사용해 풍미와 감칠맛이 뛰어나다"고 말했다.

더동쪽바다가는길은 경북 영덕군 로하스특화농공단지(3157㎡) 규모의 공장도 냉동창고를 보유하고 있다. 이곳에서 직원 15명이 연간 100만 개에 달하는 간장, 과메기, 골뱅이, 청어알무침 등 수산물 가공식품을 생산하고 있다. 지난해 10월에는 SK스토어, 공영홈쇼핑 등에 제품을 소개하며 판로를 확장했다. 대계백간장 제품이 효자 노릇을 하면서 지난해 매출은 전년 대비 2.5배가량 늘어난 9억3000만원을 기록했다.

홍 대표와 이 총괄이사는 2018년 선보인 요리주점 프랜차이즈 '뽕대골뱅이'에 이어 최근 농수산식품 유통 전문기업 D&A를 설립해 사업 규모를 키우고 있다. 생산·유통·마케팅을 아우르는 종합 수산물 전문기업으로 도약한다는 계획이다.

더동쪽바다가는길은 이달 고용노동부가 지정한 사회적 기업으로도 선정됐다. 경북 지역에서 취약 계층을 대상으로 봉사활동을 하는 등 활발한 사회공헌 활동을 해온 결과다. 홍 대표는 "기업 활동으로 사회에 일조한다는 목표가 25년 이상 횡집을 운영하다가 60세 언저리에 사업을 새롭게 일원 동력"이라고 했다.

민경진 기자 min@hankyung.com

정수기 후발 바디프렌드의 복고 마케팅

뉴스카페

이정현 '와' '바뀌' 개사
뮤직비디오 형식 광고 제작



"바뀌 바뀌 바뀌 세상을 다 바꿔, 정수기 다 바꿔."

안마의자업체 바디프렌드가 정수기 시장을 공략하기 위해 가수 겸 배우 이정현 씨(사진)를 모델로 기용한 과격적인 광고를 선보였다. 이 시장 후발주자로 차별화한 마케팅 전략을 내놨다는 평가다.

뮤직비디오 감독인 이시강 씨가 1999년 인기를 끌었던 이씨의 노래 '와와 바뀌'를 개사해 테크노 뮤직비디오 형태로 제작했고, 요즘 유행하는 레트로(복고) 감성을 입혔다. 보통 TV광고는 15초 분량이지만 이 광고는 2분이다. 이씨가 시종일관 정수기를 바꾸라는 메시지를 반복하는 등 B급 정서를 지향했다.

지난 13일 첫 광고가 나가자마자 포털사이트 검색량이 15배 늘었다. 조회

수는 20만 회를 넘었고 매출도 4배 이상 증가했다. '명맛(어이 없고 웃김)이다' '대박이네' 등의 댓글이 달리면서 화제성 면에선 일단 성공적이라는 게 회사 측의 자평이다.

광고에 등장하는 'W 정수기 브레인'은 바디프렌드가 직접 디자인하고 개발한 주력 제품이다. 필터를 하나로 압축했다. 또 세계 최초로 2.1채널 블루투스 스피커를 내장해 정수기에서 원하는 음악을 들을 수 있다. 공승현 브랜드전략팀 부장은 "후발주자인 만큼 정수기의 기능을 전달하기보다 인지도를 높이는 색다른 접근법이 필요하다고 판단했다"고 설명했다. 김정은 기자 likesmile@hankyung.com

코로나 피해 기업 2조2000억 보증

중기부·기술보증기금
특별재난지역 5억까지

기술보증기금이 다음달 1일부터 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 사태로 어려움을 겪는 업체들을 돕기 위해 관련 보증 규모를 2조2000억원으로 늘린다.

중소벤처기업부와 기술보증기금은 코로나19 특별보증을 기존 1050억원에서 9050억원으로 확대하고, 대구·경북 지역 기업에 별도 3000억원을 배정한다고 30일 밝혔다. 추가경정예산이 국회 통과되면서 보증을 확대해 코로나19 피해 기업이 더욱 수월하게 대출받을 수 있도록 한 것이다. 대상은 특별재난지역(대구시와 경북 경산시·청도군·봉화군)에 있는 전 업종 피해 기업으로 확대했다. 의료·방역 등 코로나19 관련 물품을 제조·서비스하는 기업도 포함된다. 업체당 보증 한도는 5억원, 보증료는 대출액의 0.1%를 적용한다.

지난 19일 비상경제회의에서 발표한 영세 중소기업·소상공인에 대한 전액 보증도 대상을 연매출 1억원 미만 기업으로 넓혔다. 다음달부터 3000억원 규모의 보증을 제공한다. 기보가 금융권에 보증비용 100%(업체당 보증 한도 5000만원)를 제공하기 때문에 기존 보증을 쓰고 있는 업체도 긴급자금을 신청할 수 있다. 소상공인·지역영양자에게 지원되는 기업은행 초저금리 대출 협약보증 규모는 당초 1800억원에서 9700억원으로 늘었다. 보증비율도 90%에서 100%로 높였다.

중기부와 기보는 올해 4-6월 만기가 돌아오는 모든 보증(약 5조8000억원)의 만기를 전액 연장한다. 소상공인에게 보증할 수 있는 기술평가 등급도 10등급 중 기존 6등급에서 7등급으로 하향했다. 간이 평가모형을 적용해 신속하게 지원할 계획이다. 빠른 시간에 보증받을 수 있도록 무방문 보증제도, 제출서류 간소화 등도 추진한다.

문해정 기자 selemoon@hankyung.com



주식투자 클리닉센터
잘못된 투자습관 무료진단 환영

매월초 개강
출석/동영상
강의 선택!



직장인 전용
밴드리딩 앱
출시!

주식투자 이젠 배우서 하자!

재미있는 주식투자 김영웅대표 TV YouTube

02-783-0995
서울시 영등포구 국제금융로 78 홍우빌딩 7층
www.warrenpt.co.kr

워렌증권학원

초급반 ▶ 중급반 ▶ 고급반
직장인반 ▶ 전업투자반
마스터반 ▶ 전문가양성반

한국경제
2020년 3월 11일 수요일