

내년 '스프레이 사용 금지' 앞두고 발주 30% ↑ 불붙은 '아파트 재도장' 수주전

올해 아파트 재도장 공사가 전년보다 30% 가까이 늘어날 전망이다. 내년부터 강화되는 스프레이 규제 여파가 크다. 페인트업체들은 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 확산 이후 대부분 재도장 공사가 올 하반기로 미뤄지면서 신규 수주를 위해 총력을 펼치고 있다.

◆스프레이 지고, 롤러 뜨고
아파트 재도장은 페인트업체들에 중요한 시장이다. 최근 수년간 아파트 착공이 정체인 상황에서 기존 아파트 재도장 사업의 중요성이 커지고 있다. 아파트 재도장은 크게 △외벽 도장 공사 △옥상 방수 공사 △지하 주차장 바닥 도장 공사로 이뤄져 있다. 외벽 도장 공사와 옥상 방수공사가 대부분을 차지한다. 페인트업체에선 아파트 재도장시장을 연간 약 800억~1000억원 규모로 추산하고 있다. 노루페인트, KCC, 삼화페인트 등 페인트업체가 주요 업체가 시장을 장악하고 있다.

아파트 외벽의 도장은 물과 공기의 접촉을 차단해 콘크리트를 보호하는 역할을 한다. 준공 후 10년 이상 시간이 흐르면 콘크리트가 균열되기도 하고 외벽에 물이 새면서 콘크리트 수명이 짧아질 수 있다. 이에 주기적으로 고기능성 페인트를 사용해 외벽을 재도장해야 한다. 외벽 재도장 권고 주기는 5년이지만 대부분 아파트 단지는 비용 절감을 위해 통상 7년에만 번씩 하고 있다.

아파트 재도장 사업에 스프레이 방식 규제라는 '변수'가 생겼다. 지난해 7월 대기환경보전법 하위법령이 개정



내년부터 공사비용 큰폭 증가
"올해 안에 해두자" 수요 몰려
1000억 시장 쟁탈전 '후끈'
페인트 업체, 비대면 영업 확대

되면서 내년부터 병원, 학교 등 취약계층 생활시설 인근 50m 이내에서 도장 작업을 할 때는 스프레이를 사용할 수 없다. 전통적인 방식인 롤러를 써야 한다. 공기 중에 날리는 휘발성유기화합물을 줄이기 위한 조치다. 롤러 방식을 사용하면 더 많은 인원을 투입해야 하기 때문에 비용이 추가로 들어갈 수밖에 없다.

◆뜨거워지는 하반기 재도장 시장
이같은 정책 변화에 재도장 주기를 맞은 아파트 단지들은 롤러 방식으로 바뀌기 전에 서둘러 재도장 공사를 발주하고 있는 것으로 나타났다. 페인트업체에 따라

면 올 상반기 아파트 재도장 공사 공고 건수는 1587건으로 작년 상반기(1254건)에 비해 약 27% 증가했다.

이에 따라 올 상반기 페인트업체들의 아파트 재도장 사업 부문 매출도 눈에 띄게 늘었다. 노루페인트는 작년 상반기보다 약 18% 증가한 200억원을 올렸다. 삼화페인트도 같은 기간 이 부문 매출이 10~15%가량 늘었다.

아파트 재도장시장은 올 하반기에 더욱 뜨거워질 것으로 예상된다. 한 페인트업체 관계자는 "내년부터 스프레이 도장을 사용할 수 없게 되면서 재도장 주기가 임박한 단지를 중심으로 하반기에 공사하려는 단지가 많다"며 "대규모 아파트 단지 위주로 관련 문의가 크게 늘고 있다"고 말했다.

코로나19 사태 여파로 당초 상반기에 하려던 재도장을 미룬 아파트 단지까지 더해지면서 올 하반기 공사 물량은 더욱 증가할 것으로 예상된다.

페인트업체들은 기존 대면 영업뿐만 아니라 비대면 방식의 영업을 확대하며 수주전을 펴고 있다. 삼화페인트는 컬러디자이너까지 포함한 재도장 전문팀을 운영하면서 입주인 대표들의 의견을 수용해 색채 계획에 반영하고 있다. 색채 설계에 따른 컬러시뮬레이션을 통해 입주인에게 재도장 이후 바뀔 아파트 단지 모습을 미리 보여주며 만족도를 높이고 있다. 노루페인트도 온라인 페인트가이드 웹사이트를 개발·운영하며 아파트 색채 사물레이 션 서비스를 적극 활용하고 있다.

서기열 기자 philos@hankyung.com

국내 유일의 빛 제조 전문업체 '두루디앤디'

중국·동남아 産이 장악한 시장서
은으로 만든 고가 제품 '승부수'
탈모 완화용 전용 빛도 출시



국내 빛 시장은 미얀마 등 동남아시아산이나 중국산이 장악한 지 오래다. 빛 시장의 99% 이상을 수입품이 점유하고 있다. 경기 고양시 문봉동에 공장을 둔 두루디앤디는 국내 빛 제조의 명맥을 잇고 있는 기업이다. 수공예품을 만드는 일부 장인(匠人) 외에 한국에서 빛을 전문적으로 생산하는 업체는 두루디앤디가 유일하다.

"명인의 열이라는 빛 브랜드를 사용하는 두루디앤디는 플라스틱 빛은 만들지 않는다. 저가 외국산과 경쟁하기 어렵다는 판단에서다. 대신 천연소재만을 사용한다. 재질이 단단한 박달나무, 대추나무를 비롯해 흑단, 유장목 등을 써서 한국 전통의 열레빛을 제작한다. 은(銀) 빛도 생산한다.

김두천 두루디앤디 사장(사진)은 2000년대 초반 중국에서 빛을 들여다 파는 유통업을 하던 선배를 돕다가 2013년 두루디앤디를 창업했다. 김 사장은 "빛 유통업을 하면서 국내에서는 빛을 만드는 곳이 없다는 걸 알게 됐다"며 "품질도 좋지 않은 외국산 빛이 판치는 시장에 좋은 빛을 직접 생산해 팔자는 결심을 했다"고 말했다. 그는 창업 초기 삼천포, 통영, 공주 등을 돌아다니며 빛을 만드는 장인들을 만나 노하우를 익혔다.

품질 좋은 고급 재료를 구하는 일도 만

만치 않았다. 뒤늦게는 열레빛 소재를 확보하느라 고심하던 김 사장은 한때 다듬이를 사용하기도 했다. 오랜 기간 자연 건조된 상태여서 빛을 만들기에 최적의 소재였기 때문이다. 김 사장은 "박달나무는 과거 포충들의 방망이나 다듬이로 주로 쓰였는데 재질이 단단하고 잘 휘어지지 않아 최적의 빛 소재"라며 "빛의 재료로 쓰려고 다듬이를 사모자 담십리 일대 고미술상의 다듬이 가격이 4~5배 치솟기도 했다"고 했다.

김 사장은 지금도 2년에서 길게는 8년간 건조한 나무를 쓴다. 열레빛 표면에 다른 색의 나무를 새겨 넣어 사군자와 나비 등의 문양을 내는 '상감기법'도 활용하고 있다.

두루디앤디의 주력 제품은 은 빛이다.

주로 플라스틱이나 나무 소재 일색의 빛 시장에는 소재를 본격적으로 도입한 것이 회사가 처음이다. 적게는 20만원에서 많게는 200만 원이 넘는 고가품을 생산한다. 김 사장은 "은 소재는 열 전도성이 가장 뛰어난 금속"이라고 말했다. "빛질할 때 두피열 배출에 도움을 주고, 향균 효과도 뛰어난 두피의 염증과 건조러움, 각질 생성 등을 완화하는 효과가 있다"는 설명이다.

두루디앤디 제품은 빛살의 끝이 뾰족한 중국산 저가품과 달리 둥글게 처리했다는 것도 특징이다. 두피에 긁혀 상처가 나지 않도록 하기 위해서다. 빛살의 방향도 다르다. 기계로 대량 생산하는 저가수입품은 빛살의 굵은 면이 바깥으로 향해 있지만, 두루디앤디 제품은 머릿결을 고려해 90도 방향으로 안쪽으로 돌려져 있어 빗은 머리에도 빛질이 수월하다. 김 사장은 "빛살 표면이 제대로 다듬어지지 않고 날카롭게 서 있으면 빗질할 때 머리카락이 끊어지는 경우가 많다"고 말했다.

두루디앤디는 최근 탈모를 완화할 수 있는 '은 전용 빛'도 개발했다. 빛에 마시지 기능을 결합해 모낭을 자극하고 스트레스로 인한 두피열 등을 예방하는 제품이다. 이를 통해 수억 원대에 머물고 있는 매출의 급성장을 기대하고 있다. 김 사장은 "은의 항균해독, 쿨링 효과가 두피에 쌓인 열과 노폐물을 분해시켜 머리를 맑게 하고 탈모를 예방하는 데 도움을 준다"고 말했다.

이정선 기자 leeway@hankyung.com

무선 태양광 CCTV ... 가격 10분의 1로 낮춰



김찬영 토브넷 대표

"설치 비용을 대폭 줄인 무선 태양광 폐쇄회로TV(CCTV)입니다. 기존 CCTV보다 불법행위와 안전사고를 효율적으로 예방할 수 있습니다."

2일 서울 녹번동 본사에서 만난 김찬영 토브넷 대표(사진)는 자사 태양광 CCTV를 소개했다. 기존에도 태양광을 활용한 CCTV 제품이 있었지만 커다란 태양광 패널을 쓰기 때문에 부피가 크고 가격이 대당 수백만원으로 비쌌다.

토브넷의 CCTV는 태양광 충전을 최적화하고 배터리 소모를 최소화하도록 설계해 기존 제품보다 가격을 10분의 1 정도로 줄였다.

김 대표는 "카메라 렌서에 동작이 감지되면 자동으로 대기모드에서 녹화가 시작되고 스피커를 통해 경고 방송이 나온다"며 "쓰레기 무단투기, 흡연 관리, 불법주차 관리 등 민원을 크게 줄일 수 있다"고 설명했다. 이에 따라 각종 민원을 처리하는 구청 등 공공서는 물론 해안선 등 경계 능력이 필요한 일선 군부대에서도 구매 문의가 들어오고 있다. 서울 은평구와 속리산국립공원 등에 토브넷 장비가 일부 배치됐다.

토브넷은 최근 '복합 열화상 카메라'도 선보였다. 기존 열화상카메라는 화재가 감지되면 열화상 이미지만 나타나 실제 발열 지점을 정확히 확인하는 데



어려움이 있다. 토브넷은 실제 형상과 열화상 이미지를 모니터에 함께 표시하는 기술을 개발해 특허 등록까지 마쳤다. 원래 화재 감시를 위해 개발한 것이지만 최근 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 확산과 함께 수요자가 늘어났다. 김 대표의 설명이다. 그는 "주요 건물에 코로나19 발열체크를 하기 위해 별도 직원이 하루종일 출입구 근처에 대기하고 있다"며 "열화상 카메라가 전방 35m까지 비접촉으로 발열 피사체를 점검하기 때문에 발열체크를 무인으로 할 수 있다"고 했다. 피사체 온도가 미리 설정된 기준을 넘기면 자동으로 알람이 울리도록 설계됐다.

회사 이름인 토브는 히브리어(이스라엘 공용어)로 축복, 기쁨이란 뜻이다. 소프트웨어 개발자 출신인 김 대표는 지인이 운영하던 펜션의 고가 CCTV 화면이 흐릿한 것을 보고 2012년 토브넷을 창업했다. 데이터 용량이 큰 고해상도 영상을 무선 전송이 가능한 저용량 데이터로 압축하는 기술을 집중적으로 연구해 신제품에 응용하고 있다. 김동현 기자 3code@hankyung.com

소상공인 1만곳 온라인 진출 지원 중기부, 아날자·위메프 등과 제휴

중소벤처기업부는 소상공인의 비대면 영역 판로 확장을 지원하기 위해 오는 5일부터 온·오프라인 연결(O2O) 서비스 지원을 받을 소상공인 1만 곳을 모집한다. 중기부는 소상공인의 모바일 홍보와 마케팅 리플릿 제작, 컨설팅 프로그램 등을 돕는다.

이 사업에는 SK플래닛, 키카오헤어샵, 바로고, 아날자, 위메프, 허니비즈

등 6곳의 O2O 플랫폼 기업이 참여한다. SK플래닛은 모바일홍보전단 디자인을 지원하고 내비게이션에 매장 위치를 등록해줄 방침이다.

키카오헤어샵은 1대1 컨설팅과 중개수수료를 지원한다. 배달대행업체 바로고는 배달대행비를 지원하고, 아날자는 광고비와 자체 비품물 구매비를 지원하기로 했다. 위메프는 상시할인 쿠폰을 주고, 서울시 공식 배달앱 '핑퐁' 운영회사인 허니비즈는 주문수수료 할인 등의 혜택을 제공한다.

안대규 기자 powerzanic@hankyung.com

중소 브리프

에디슨, CNG버스 신모델 공급



에디슨 모터스는 지난 7월 30일 대형 고성능 CNG버스 '스마트 11HG' (사진) 두 대를 대구시 영진교통에 공급했다고 밝혔다. 공급된 차량 두 대는 653번 노선에 투입될 예정이다.

스마트 11HG는 기존 고성능 CNG버스의 성능을 개선하고 내·외관 디자인을 변경했다. 신모델을 선보인 뒤 첫 번째 납품이다. 엔진은 GX12P 유로6 엔진을 장착했으며, 동급 최대 출력인 310마력과 최대 토크 125kgf·m의 성능을 갖췄다. 차체를 복합소재로 제작해 중량이 동급 차량 대비 1t 이상 줄어 연비 효율이 개선됐다. 요소수 주입이 필요 없으며, 정비 및 유지 비용이 절감된다.

청년 신규채용 중소기업에 인건비 지원

중소벤처기업부는 2일 고용노동부와 협업해 '청년 디지털 일자리 사업'과 '청년 일 경험 지원 사업'에 참여할 중소기업을 모집한다고 밝혔다.

중소기업이 이들 사업에 참여하려면 정부가 추천한 특화 분야 운영기관으로부터 채용 직무에 대한 승인을 받아야 한다. 중기부는 창업진흥원, 벤처기업협회, 지능정보산업협회 등 10개 기관, 13개 분야를 추천했다. 총 1만1700명의 청년 채용을 지원할 계획이다.

청년 디지털 일자리 사업을 통해 정보 기술(IT) 분야 인력을 채용한 업체에는 월 최대 180만원의 인건비와 간접노무비 10만원을 최대 6개월까지 지원한다. 또 청년에게 일할 기회를 제공하는 기업에는 월 최대 80만원의 인건비와 관리비를 8만원 한도 내에서 6개월까지 준다.

소상공인에 워딩서비스 할인

중소기업중앙회는 서울에 있는 워딩업체 더파티움·DMCE타워워딩과 업무협약을 맺고 3일부터 할인된 가격에 워딩 서비스를 제공한다. 지원 대상은 소기업·소상공인을 위한 공적 공제 제도인 노란우산 기업자를 비롯해 공제금, 손해공제, PL단체보험 가입 고객 등이다.

2020 하반기 해외취업 화상면접 주간

Online Job Fair Week 2020

9.23(수) - 29(화) (토, 일 제외)

KOTRA 화상상담장 또는 자택

프로그램 안내

- 1:1 화상면접
- 해외취업 멘토링
- 자세한 내용은 공식홈페이지 (www.kotrajobfair.or.kr)에서 확인하실 수 있습니다.

참가 안내

- 참가신청: 월드잡(www.worldjob.or.kr) 온라인 이력서 접수
- 이력서 마감: 2020. 8. 12.(수)
- 참가기업 확인: 네이버캐페 [해취두게다] 공지사항 확인 (https://cafe.naver.com/kotrajobinfo)
- 공식홈페이지 참가기업 확인(www.kotrajobfair.or.kr)

2020 글로벌 커리어토크

8. 6.(목) ~ 7.(금) Webinar(온라인 생중계)

프로그램 안내

Session 1
주요 해외취업국가(일본, 미국, 싱가포르, 베트남, 호주, 캐나다, 독일) 최신 취업환경 및 취업전략

Session 2
취업선배들로부터 듣는 커리어토크

※ 자세한 내용은 공식홈페이지(www.kotrajobfair.or.kr)에서 확인하실 수 있습니다.

참가 안내

참가신청: 월드잡(www.worldjob.or.kr) 온라인 접수

※ 참가 신청자에 한하여 webinar 접속링크를 핸드폰 번호로 발송해 드립니다.

신청기한
캐나다, 호주, 일본 미국: 2020. 8. 5.(수) 15시
미국, 베트남, 독일, 싱가포르: 2020. 8. 6.(목) 15시